Анкета состоит из трех частей, в части I раскрываются данные о кандидате рейтинга и его деятельности (**все поля являются обязательными к заполнению**), в части II раскрывается информация о компании кандидата, в части III у Вас есть возможность предложить до 5 кандидатов (менеджеров или руководителей других компаний) в качестве претендентов на участие в рейтинге.

Просим заполнить и отправить данную анкету (в формате .docx)в Ассоциацию Менеджеров до **16 сентября 2016** г. на электронную почту [j.korsikova@amr.ru](mailto:j.korsikova@amr.ru) **Обязательные для заполнения поля выделены звёздочкой.**

# Часть I. Информация о кандидате рейтинга

## А. Контактные данные кандидата рейтинга\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Фамилия** | **Имя** | | **Отчество** |
|  |  | |  |
| **Компания** | | **Должность** | |
|  | |  | |
| **Стаж работы в компании** | | **Прошлое место работы и должность** | |
|  | |  | |
| **Контактный телефон** | | **e-mail** | |
| *Ваш телефон и e-mail будут доступны только для организационного комитета рейтинга* | | | |
|  | |  | |

*Подтверждаю своё согласие на обработку персональных данных Ассоциацией Менеджеров и достоверность предоставленной информации для публикации в рейтинге «ТОП-50 российских менеджеров по корпоративной социальной ответственности» - 2016».*

## Б. Информация о деятельности кандидата рейтинга\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.1. Укажите основной функционал** | | Выберите элемент |
| **1.2. Какую часть рабочего времени у Вас занимает управление КСО?** | | Выберите элемент |
| **1.3. По каким вопросам КСО Вы лично участвовали в процессе принятия решений и (или) реализации начиная с 2015 года?[[1]](#footnote-1)** | | | |
| *Направления* | *Мероприятия (по возможности отразите количественные показатели, макс. 100 слов в каждом пункте)* | | |
| **1.3.1. Социальный аспект** | | | |
| **Практика трудовых отношений и достойный труд**  *В т.ч..: Занятость,*  *Взаимоотношения сотрудников и руководства,*  *Здоровье и безопасность на рабочем месте,*  *Обучение и образование, Разнообразие и равные возможности,*  *Равное вознаграждение для женщин и мужчин,*  *Оценка практики трудовых отношений поставщиков,*  *Механизмы подачи жалоб на практику трудовых отношений* |  | | |
| **Права человека**  *В т.ч.: Инвестиции*  *Недопущение дискриминации*  *Свобода ассоциации и ведения коллективных переговоров*  *Детский труд*  *Принудительный или обязательный труд*  *Практика обеспечения безопасности*  *Права коренных и малочисленных народов*  *Оценка соблюдения прав человека поставщиками*  *Механизмы подачи жалоб на нарушение прав человека* |  | | |
| **Общество**  *В т.ч.: Местные сообщества*  *Противодействие коррупции*  *Государственная политика*  *Препятствие конкуренции*  *Соответствие требованиям*  *Оценка воздействия поставщиков на общество*  *Механизмы подачи жалоб на воздействие на общество* |  | | |
| **Ответственность за продукцию**  *В т.ч.: Здоровье и безопасность потребителя*  *Маркировка продукции и услуг*  *Маркетинговые коммуникации*  *Неприкосновенность частной жизни потребителя*  *Соответствие требованиям* |  | | |
| Другое (укажите) |  | | |
| **1.3.2. Экологический аспект** | | | |
| *В т.ч.: Материалы, Энергия, Вода, Биоразнообразие , Выбросы, Сбросы и отходы, Продукция и услуги, Соответствие требованиям, Транспорт, Общая информация , Экологическая оценка поставщиков, Механизмы подачи жалоб на экологические проблемы* |  | | |
| Другое (укажите) |  | | |
| **1.3.3. Экономический аспект** | | | |
| *В т.ч.: Экономическая результативность*  *Присутствие на рынках*  *Непрямые экономические воздействия*  *Практики закупок* |  | | |
| Другое (укажите) |  | | |
| **1.4. Являетесь ли Вы членом комитетов, рабочих групп в организациях и деловых объединениях, занимающиеся вопросами КСО? Укажите их название и Ваш статус в них.** (макс. 100 слов) | | | |
|  | | | |
| **1.5. Назовите пять основных событий в области КСО, в которых Вы принимали участие. В какой роли Вы там были? (спикер пленарного заседания, докладчик, организатор, участник и т.д.)** (макс. 100 слов) | | | |
| 1.  2.  3.  4.  5. | | | |
| **1.6. Укажите не более пяти основных результатов Вашей работы (в области КСО) на занимаемой позиции с 2015 года** (макс. 100 слов) | | | |
| 1.  2.  3.  4.  5. | | | |
| **1.7. Как Ваша деятельность была оценена внешними организациями?  (благодарности, участие в конкурсах, рейтингах)** (макс. 100 слов) | | | |
|  | | | |

# Часть II. Информация о компании кандидата рейтинга

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Укажите отрасль экономики, в рамках которой осуществляется деятельность Вашей компании** | |
| Выберите элемент. | |
| **2.2. Перечислите приоритетные направления политики КСО (3-5)** (макс. 100 слов) | |
|  | |
| **2.3. Какими внутренними нормативно-правовыми документами регламентирована КСО деятельность в компании?** | |
| Миссия компании  Стратегия развития компании  Корпоративный кодекс укажите какой  Политика укажите какая  Другое (укажите) | |
| **2.4. Внедрены ли в систему управления компании международные стандарты в области КСО? Если да, то какие?** (макс. 100 слов) | |
|  | |
| **2.5. Как в компании производится оценка эффективности осуществляемых корпоративных социальных программ?** | |
| В компании выпускается нефинансовый отчет каждый(е) \_\_\_\_\_\_\_ год(а) на основе \_\_\_\_\_\_\_ стандарта  В компании существует внутренний регламент оценки КСО деятельности  После каждого мероприятия ведется внутренняя статистика  Другое (укажите) | |
| **2.6. Какие подразделения компании вовлечены в реализацию КСО проектов? Как?**  (макс. 100 слов) | |
|  | |

# Часть III. Выдвижение менеджеров по КСО других компаний для участия в качестве кандидатов рейтинга

Предложите, пожалуйста, до 5 кандидатов (менеджеров или руководителей **других компаний**) в качестве претендентов на участие в рейтинге. Организационный комитет рейтинга пригласит их к участию в рейтинге. Данный пункт не является обязательным к заполнению.

### Кандидат №1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия\* | Имя\* | | Отчество |
|  |  | |  |
| Должность\* | | Компания\* | |
|  | |  | |
| Контактный телефон\* | | e-mail\* | |
|  | |  | |

### Кандидат №2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия\* | Имя\* | | Отчество |
|  |  | |  |
| Должность\* | | Компания\* | |
|  | |  | |
| Контактный телефон\* | | e-mail\* | |
|  | |  | |

### Кандидат №3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия\* | Имя\* | | Отчество |
|  |  | |  |
| Должность\* | | Компания\* | |
|  | |  | |
| Контактный телефон\* | | e-mail\* | |
|  | |  | |

### Кандидат №4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия\* | Имя\* | | Отчество |
|  |  | |  |
| Должность\* | | Компания\* | |
|  | |  | |
| Контактный телефон\* | | e-mail\* | |
|  | |  | |

### Кандидат №5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия\* | Имя\* | | Отчество |
|  |  | |  |
| Должность\* | | Компания\* | |
|  | |  | |
| Контактный телефон\* | | e-mail\* | |
|  | |  | |

1. Составлено на основе Руководства по отчетности в области устойчивого развития G4 - The Global Reporting Initiative. [↑](#footnote-ref-1)